

Agencja Piłkarska „**WS Progres**”

Ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice

Telefon: 512 491 983

<https://www.wsprogres.pl/>

agencja@wsprogres.pl

„Aby być kimś wielkim, najpierw trzeba być kimś małym ”

PROŚBA O SPONSORING

Szanowni Państwo,

Zwracamy się do Państwa z uprzejmą prośbą o rozważenie możliwości sponsorowania naszej Agencji Piłkarskiej „**WS Progres**”. Jesteśmy unikalnym, innowacyjnym projektem sportowym w skali światowej. Świadczymy kompleksowe usługi piłkarskie dla piłkarzy oraz piłkarek w każdym wieku, głównie skupiając się na utalentowanej młodzieży w wieku 12-23 lat. Jesteśmy agencją piłkarską tylko z nazwy, natomiast nasza niezwykle ambitna idea oraz strategia działania jest daleka od działań dla typowej agencji.

Naszą ofertę możecie Państwo poczytać w wersji cyfrowej wchodząc na bezpieczny link:

<https://www.wsprogres.pl/sponsoring.pdf>

lub poprzez stronę internetową wchodząc na poniższy link lub do zakładki **SPONSORING**

<https://www.wsprogres.pl/sponsoring>

Informacje o naszej agencji

Jesteśmy innowacyjną, nowoczesną Agencją Piłkarską świadczącą kompleksowe usługi piłkarskie z zakresu rozwoju młodego profesjonalisty. Główna ideologia naszej agencji to pozyskiwanie najbardziej utalentowanych, progresywnych zawodników, „amatorów” – nieszlifowane diamenty w wieku 12-23 lat z całej Polski oraz Europy, a następnie kompleksowe wyszkolenie tych chłopaków w taki sposób, aby z zawodnika amatorskiego piłkarz osiągnął status profesjonalisty. Posiadamy własny model szkoleniowy, biznesowy oraz rozwojowy zawodników. **Nie pobieramy żadnych dodatkowych opłat. Nie pobieramy prowizji zawodnika z tytułu wynagrodzenia, a także prowizji od umów transferowych z innym klubem.**

Nie jesteśmy typową agencją piłkarską, menedżerami – najemnikami skupiającymi się tylko i wyłącznie na kwestiach finansowych. Nie pobieramy żadnych prowizji od kontraktów zawodników oraz od umów transferowych, dzięki temu możemy w 100% skupić się na zdrowym rozwoju zawodnika kładąc nacisk na rozwój sportowy, a nie finansowy. Jesteśmy tylko z nazwy agencją piłkarską, tak naprawdę WS Progres to nowoczesny projekt piłkarski, którego celem jest szerzenie innowacyjnej idei piłkarskiej w Polsce. Wychodząc naprzeciw dużym oczekiwaniom utworzyliśmy niedawno także specjalną ofertę dla ukształtowanych już piłkarzy w wieku 21-28 lat.

Posiadamy także rozbudowaną ofertę dla piłkarek, a także dzieci w wieku 6-15 lat. Posiadamy ogromne plany na przyszłość. Rozwijamy prężnie swój kanał na YT, na którym publikujemy wiele ciekawych, merytorycznych kwestii odnośnie rozwoju młodego piłkarza. Mamy w planach wiele nowatorskich projektów w skali ogólnoswiatowej.



1. Współpraca z portalem sportowebeskidy.pl

Nawiązaliśmy oficjalną współpracę z największym portalem piłkarskim w rejonie Podbeskidzia i okolic. Zasięg portalu jest ogromny, a posty na portalu czyta średnio po kilka tysięcy miłośników piłkarskich z powiatu cieszyńskiego, żywieckiego i bielskiego. Portal również ściśle współpracuje z klubem Podbeskidzie Bielsko-Biała oraz z samym miastem.

Serwis będzie systematycznie publikował informacje o naszej agencji oraz zawodnikach reprezentujących agencję „WS Progres”.

<http://www.sportowebeskidy.pl/wokol-pilki/partnerska-wspolpraca-sportowebeskidypl-z-agencja-ws-progres>



Na zdjęciu Wojciech Sochacki – właściciel agencji z przedstawicielem portalu Sportowe Beskidy na stadionie Podbeskidzia Bielsko-Biała.

2. Współpraca z portalem OX.pl

Współpracujemy również z największym portalem informacyjnym na terenie całego Śląska Cieszyńskiego, czyli z serwisem OX.pl. Telewizja OX niedawno przeprowadziła wywiad z właścicielem naszej agencji, który został bardzo pozytywnie przyjęty przez środowisko piłkarskie. Telewizja również systematycznie będzie publikować informacje o naszych poczynaniach w świecie piłkarskim.

<https://wiadomosci.ox.pl/gosc-oxpl-wojciech-sochacki,40612>



Na zdjęciu właściciel agencji Wojciech Sochacki z dziennikarzem serwisu OX.pl

3. Współpraca z Mistrzem Europy w Kulturystyce – Kacper Gepfert

Kacper Gepfert jest Mistrzem Europy w swojej kategorii wagowej. Odpowiada on za rozwój siłowy oraz fizyczny naszych zawodników. Jego wiedza dotycząca różnych zagadnień związanych z treningiem jest ogromna, dzięki czemu wielu z naszych piłkarzy poczyniło zdecydowany rozwój siłowy, fizyczny. Informacje o współpracy Kacper zamieścił na swoim profilu.

Kacper wystąpił w kilku materiałach VIDEO na naszym YouTube. Przykładowy link:

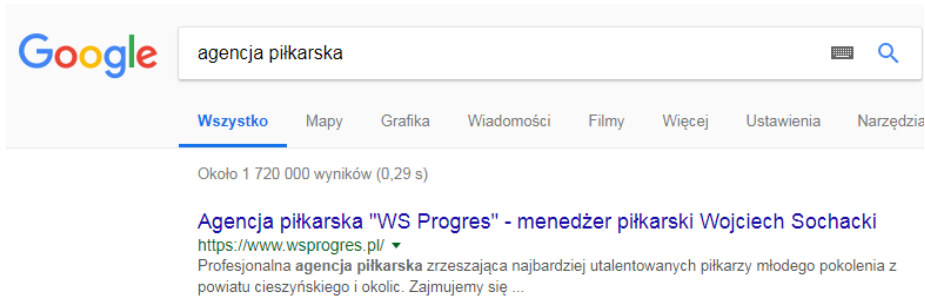
<https://www.youtube.com/watch?v=ejzWrmzjRbk>

4. Współpraca z wieloma klubami piłkarskimi z naszego regionu.

Współpracujemy i mamy stały kontakt z wieloma klubami z naszego regionu takimi jak GKS Jastrzębie, Podbeskidzie Bielsko-Biała, MFK Karvina. Współpracujemy także z tymi teoretycznie mniejszymi klubami z naszego regionu, z którymi podpisaliśmy oficjalną współpracę, dzięki której kluby zobowiązują się do testowania naszych zawodników.

5. Bezkonkurencyjność w mediach społecznościowych oraz w Internecie

Nasza strona agencji piłkarskiej jest na pierwszym miejscu w Google pod frazą „agencja piłkarska”. Oprócz tego na naszym oficjalnym profilu na Facebooku zgromadziliśmy już ponad 13 000 fanów, Na Instagramie ponad 14 000, a na TikToku również ponad 12 000 co sprawia, iż jesteśmy najpopularniejszą agencją piłkarską w sieci. Średnio nasze posty ogląda kilkaset tysięcy ludzi w miesiącu. Niektóre filmiki na TikToku czy też YouTube Shorts zgromadziły kilkadziesiąt lub nawet kilkaset tysięcy wyświetleń. Popularne profile mamy także na Twitterze oraz LinkedIn.



6. Sesja zdjęciowa z udziałem naszych koszulek piłkarskich

Nasze oficjalne koszulki piłkarskie agencji „WS Progres” zostały zaprezentowane przez modelki na specjalnej, profesjonalnej sesji fotograficznej, dzięki czemu nasza rozpoznawalność marki wskoczyła na wyższy poziom. Zdjęcia będą wykorzystywane do celów marketingowych. Na co dzień nasi piłkarze występują w koszulkach WS Progres na treningach piłkarskich czy też zajęciach sportowych.



7. Blog piłkarski

Prowadzimy bardzo popularny blog piłkarski, który również średnio czyta kilkadziesiąt tysięcy ludzi w danym miesiącu. Poruszamy przede wszystkim tematy z całego piłkarskiego świata, niebawem również będziemy publikować informacje z regionu oraz z Polskiego podwórka.

<https://www.wsprogres.pl/blog-pilkarski/>

8. Kanał YouTube

Prowadzimy także swój kanał na YouTube, na którym w przyszłości mamy zamiar publikować autorskie, profesjonalne poradniki dotyczące ćwiczeń piłkarskich. Aktualnie kanał posiada amatorskie filmiki z treningów.

<https://www.youtube.com/channel/UcKcCowFMDutNjGH3WU5GA7g>

9. Własny kompleks oraz siedziba piłkarska

Rozpoczęliśmy budowę własnego kompleksu piłkarskiego, który będzie gotowy w przyszłym roku. Kompleks będzie zawierał mini boisko oraz biuro. Kompleks znajdować się będzie na terenie powiatu cieszyńskiego.

10. Współpraca z Mistrzem Świata w Karate – Mateusz Tomiczek

Pan Tomiczek jest jednym z najlepszych trenerów fitness w Polsce. Prywatnie jest również trenerem personalnym. Pan Mateusz zajmuje się tworzeniem indywidualnych diet dla naszych zawodników oraz odpowiada za ogólny rozwój fizyczny piłkarzy.

11. Piszą o nas uznane MEDIA

O naszej agencji piłkarskiej rozpisywało się dużo cenionych mediów biznesowych oraz sportowych. Poniżej zamieszczamy link oraz zdjęcie do artykułu z niezwykle uznanego portalu biznesowego jakim jest Business Insider. Nasza agencja jasno jest określana jako eksperci w swoim fachu.



BUSINESS INSIDER

Kup subskrypcję



Lewandowski miał także udziały w inwestycji "Wodny Świat". To kompleks restauracyjno-portowy, który ma powstać nad jeziorem Niegocin w Giżycku. Niedawno zdecydował się jednak wycofać z tego biznesu.

Obniżenie wartości

Decyzja o ambasadorowaniu wielkopolskiej marce Storm w kontekście wielu biznesów, w jakie zaangażowany jest "Lewy", wzbudza tym większe zdziwienie. — **Ta decyzja to zdecydowanie obniżenie wartości marki Lewandowski.** Rozpoczęcie współpracy z nieznanym podmiotem nie działa na korzyść Roberta Lewandowskiego – **zwracają uwagę eksperci z Agencji Piłkarskiej WS Progres**, komentując decyzję piłkarza dla Business Insider Polska.

Jak mówią, piłkarze tej klasy co Lewandowski, skrupulatniej dobierają marki do współpracy. — **Absolutne legendy jak Leo Messi czy Cristiano Ronaldo podejmowali współpracę z mało znanymi markami, ale na wczesnym etapie kariery.** Później nie było mowy o sponsorowaniu nieznanymi czy mało znanymi markami. Leo Messi skupia się głównie na współpracy z marką Lay's, jest też twarzą "Hard Rock Cafe", natomiast Ronaldo zasłynął przede wszystkim z reklamy Coca-Coli, teraz skupia się bardziej na rozwijaniu własnej marki perfum i bielizny – mówią eksperci z Agencji Piłkarskiej WS Progres.

Zobacz też: [Tańczył dla nich nawet Ronaldo. Azję podbili, w Polsce Shopee jednak poległo](#)

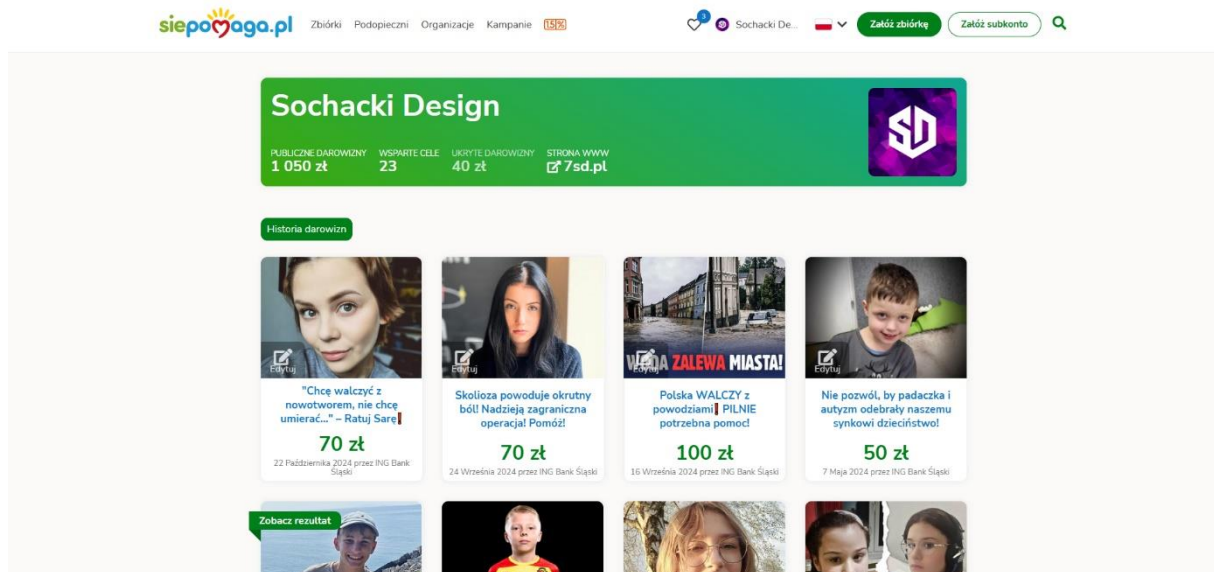
12. Wsparcie celów charytatywnych.

Od wielu lat wspieramy wiele fundacji charytatywnych oraz dokładamy się do zbiórek. W tym roku pomogliśmy powodzianom. Systematycznie wspieramy Parafię w Kończycach Wielkich, sołectwo Kończyce Wielkie, a także wiele zbiórek internetowych.

Poniżej przesyłam nasz profil na portalu siepomaga.pl

*Firma Sochacki Design należy do właściciela agencji Wojciecha Sochackiego

<https://www.siepomaga.pl/sochackidesign>



13. Lokalne przywiązanie do Ziemi Cieszyńskiej

Mimo, iż nasza agencja piłkarska oficjalnie jest zarejestrowana w Katowicach, przywiązujemy ogromne znaczenie do korzeni, z których się wywodzimy, a mianowicie do Ziemi Cieszyńskiej. Właściciel agencji urodził się oraz mieszka na Ziemi Cieszyńskiej od zawsze. Propagujemy Gwarę Ziemi Cieszyńskiej, a co więcej, wujek właściciela agencji piłkarskiej Pan Tomasz Sochacki jest znanym i cenionym pisarzem – przetłumaczył kilka książek na język Gwary Cieszyńskiej np. Kubuś Kwap.

Link do jego profilu na YouTube:

<https://www.youtube.com/@gwaracieszynska>

Dodatkowe informacje o naszej agencji:

- Posiadamy ponad 150 oficjalnie zarejestrowanych zawodników – najwięcej w Polsce,
- Przetestowaliśmy ponad kilka tysięcy zawodników,
- Jesteśmy właścicielami innych firm sportowych w tym agencji sportowej SW7 Sports zajmującej się prowadzeniem karier młodych sportowców,
- Na rynku oficjalnie działamy od 2017 roku, natomiast aktywność piłkarska trwa już od 2008 roku
- Organizujemy obozy piłkarskie oraz testy piłkarskie w całej Polsce
- Wysyłamy piłkarzy na zagraniczne testy piłkarskie
- Współpracujemy z klubami zarówno z Czech jak i ze Słowacji

W przyszłości planujemy:

- Budowa naszego kompleksu, biurowca oraz mini boiska (w trakcie)
- Własne koszulki piłkarskie, dresy oraz inne elementy z logiem WS Progres
- Zakontraktowanie minimum 250 zawodników
- Rozbudowa kanału YouTube oraz strony internetowej
- Rozbudowany system skautingowy
- Zatrudnienie kolejnych fachowców, trenerów, skautów, psychologów sportu
- Współpraca z większą ilością klubów
- Bannery agencji na wielu boiskach oraz dalsza promocja w Internecie
- I wiele innych

Co agencja może Państwu zaoferować?

- Obszerna promocja w Internecie oraz Social Mediach
- Prawa do wizerunku naszych zawodników,
- Reklamę na stronie internetowej wsprogres.pl oraz na blogu piłkarskim,
- Reklamę na wszystkich wersjach językowych naszej strony WWW – obecnie posiadamy 9 wersji językowych takich jak: Angielska, Czeska, Niemiecka, Hiszpańska i inne
- **Reklama Państwa firmy na social mediach naszych piłkarzy**
- Reklamę na naszym profilu Facebook – dodawanie postów sponsorowanych, dodawanie logo Państwa firmy na niektórych postach, logo firmy na banerze głównym,
- Reklamę na naszych filmikach video dostępnych na TikToku, YouTube, Instagramie
- Reklama na Instagramie w postaci filmów, rolek oraz postów sponsorowanych
- Reklama na TikToku w postaci video sponsorowanych + informacja w biogramie
- Logo Państwa firmy na naszych nowych koszulkach piłkarskich, które przywdziewane są przez naszych piłkarzy oraz wiele osób ze środowiska piłkarskiego
- Reklama na naszych pozostałych Social Mediach takich jak Twitter oraz LinkedIn
- Reklamę w postaci dużego banera na naszym kompleksie piłkarskim
- Reklamę na stadionach, z którymi podpisaliśmy współpracę,
- Reklamę na kalendarzach sportowych,
- Reklamę na wizytówkach, smyczach, wszystkich gadżetach reklamowych agencji
- Reklamę na wszystkich imprezach organizowanych przez nasz klub,
- Reklamę na naszych innych stronach, których jesteśmy właścicielami np. sw7sports.pl / sw7.pl / akademia.wsprogres.pl
- i wiele innych,

Państwa firma sponsorując nasz innowacyjny projekt sportowy będzie postrzegana jako **zaufany partner** oraz firma, która pomaga innym stowarzyszeniom, dzięki czemu Państwa reputacja oraz opinia publiczna zdecydowanie poszybują w górę. Oprócz tego wszyscy nasi działacze oraz zawodnicy będą namawiać inne osoby do korzystania z usług Państwa firmy oraz zachwalać produkty bądź usługi firmy.

Jeżeli macie Państwo **swoje pomysły** dotyczące tego, w jaki sposób możemy promować Państwa produkty bądź usługi, jesteśmy jak najbardziej otwarci na wszelakie propozycje.

Na co zamierzamy wydać Państwa pieniądze?

- Stworzenie w przyszłości wielu grup młodzieżowych, szkolenie oraz rozwój młodzieży,
- Zakup nowoczesnych koszulek, na których będą widniały loga naszych partnerów,
- Zakup nowoczesnego sprzętu do ćwiczeń piłkarskich,
- Wynagrodzenie dla trenerów oraz innych specjalistów,
- Rozwijanie umiejętności naszych trenerów, opłacanie szkoleń oraz wykładów

Ile konkretnie potrzebujemy pieniędzy?

Nie mamy ustalonej żelaznej kwoty dotyczącej sponsoringu. Nie tworzyliśmy żadnych sztywnych pakietów ze względu na chęć indywidualnego omówienia naszej współpracy.

Minimalną kwotę jaką musimy uzyskać od sponsora to koszt rzędu 5000 zł na rok.

Oferta współpracy będzie indywidualnie dopasowana do kwoty, którą jesteście Państwo w stanie uiścić na rzecz rozwoju naszego projektu sportowego. Im większa dotacja, tym oferta dla Państwa będzie bardziej rozbudowana i atrakcyjniejsza.

Podsumowanie

Z racji naszej nienajlepszej kondycji finansowej spowodowanej ogólnym kryzysem na rynku oraz zbyt ambitnych planów, które niestety zostały brutalnie zweryfikowane prosimy o rozpatrzenie naszej prośby w jak najszybszym możliwym czasie. Bardzo prosimy Państwa o kontakt nawet w przypadku odmowy sponsoringu. Z przyjemnością umówimy się z Państwem na spotkanie lub rozmowę telefoniczną.

Przyjmijmy, iż czas podjęcia decyzji odnośnie sponsoringu ustalamy jako 14 dni. Po tym czasie w przypadku braku jakiegokolwiek kontaktu uznamy, iż nie jesteście Państwo zainteresowani współpracą 😞

Nie jesteśmy w stanie uzyskać żadnych dotacji z jakichkolwiek innych źródeł, dlatego naszą **ostatnią deską ratunku** jest pomoc sponsorska, w innym wypadku będziemy musieli tymczasowo wstrzymać projekt lub nawet go zakończyć.

Gorąco zapraszamy do kontaktu i zadawania ewentualnych pytań, jesteśmy otwarci na negocjację.

Serdecznie pozdrowienia ślą wszyscy nasi **członkowie agencji!**

WAŻNE LINKI

<https://sw7.pl/> - Nasz sklep internetowy z nowoczesną odzieżą sportową

<https://www.sw7sports.pl/> - Nasza agencja sportowa dla wszystkich młodych sportowców

<https://akademia.wsprogres.pl/> - Link do naszej akademii piłkarskiej skupiającej się głównie na indywidualnych treningach piłkarskich.

<https://www.wojciechsochacki.pl/> - Oficjalna strona WWW właściciela agencji.